

- *Concevoir un site attractif et efficace répondant à la stratégie de votre entreprise*
- *Positionnement, design, ergonomie, accessibilité, écriture, gestion du contenu, organisation, techniques d'animation, syndication et conduite de projets.*

2

Prix : 1,490 € € / HT

OUTILS PÉDAGOGIQUES**MODALITÉS D'ÉVALUATION****MODALITÉS DE FINANCEMENT****MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS****OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES****ACCESSIBILITÉ****LES POINTS FORTS DE LA FORMATION****PRÉ-REQUIS**

- Aucun pré-requis demandé pour cette formation

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS**ATTESTATION OBTENUE****EFFECTIF DE LA FORMATION****CERTIFICATION****MODALITÉ PÉDAGOGIQUE**

Cours dispensé en mode présentiel avec une alternance d'apports théoriques et méthodologiques, et de mises en situations pratiques

PROCHAINES SESSIONS

Le 10/02/2022

Le 23/06/2022

Le 10/02/2022

Le 23/06/2022

Le 10/02/2022

Le 23/06/2022

PROGRAMMES DE DESIGN D'UN SITE WEB, COMMENT FAIRE UN SITE ATTRACTIF ET EFFICACE**Positionnement du site Web**

- Impacts de la stratégie de l'entreprise sur la conception.
- Analyse selon le type de site et l'objectif.
- Forces et faiblesses de l'environnement dans la conception (SWOT).
- Quel positionnement pour atteindre sa cible ?

Règles de conception et usabilité

- Comportement des utilisateurs. Définition de l'usability. Règles de base de l'ossature du site.
- Standards et contraintes des terminaux Web. Tests de conception. Adaptation du design aux terminaux mobiles.
- Impact du design sur les choix Flash, HTML5, Web 2.0...

Accessibilité

- Législation. Référentiels d'accessibilité. Le W3C, le WCAG, BrailleNet...
- L'accessibilité et le développement HTML et CSS.

Décliner sa marque au site Web

- Lier le design Web, la stratégie et la communication.
- Valoriser une marque. Brief et stratégie créative. Charte graphique.

Conception et gestion de contenu

- Création de rubriques : la méthode Mind Mapping.
- Organisation du contenu, publication. Outillage.
- Gérer un contenu collaboratif. Droits d'auteur. Référencement.

Techniques d'animation

- Concevoir un site Web 2.0 : animation, ergonomie...
- Jeux-concours, quiz, blogs, couponing, forums, mail...
- Comment faire un bon référencement ? Adaptation du design aux réseaux sociaux.

Analyse de trafic

- Suivi et analyse de trafic. Analyse de référencement et positionnement.
- Techniques pour accroître le trafic.

Suivi de projet Web

- Audit juridique du site : les risques. Conduite de projet : maquetage, développement...