

- *Exploiter Google analytics pour améliorer les performances de son site web*
- *Définir les Indicateurs Clés de Performance (KPI)*
- *Piloter un plan de marquage pour améliorer l'efficacité et la rentabilité de votre site Web et de vos campagnes e-marketing*
- *Interpréter les statistiques pour mettre en oeuvre des actions d'amélioration*

2**Prix : 1410€ / HT****OUTILS PÉDAGOGIQUES****PUBLIC VISÉ**

- Responsable marketing et communication
- Toute personne en charge d'un site ou d'une activité sur le web

MODALITÉS D'ÉVALUATION**MODALITÉS DE FINANCEMENT****MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS****OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES****ACCESSIBILITÉ****LES POINTS FORTS DE LA FORMATION****PRÉ-REQUIS**

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur Internet

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS**ATTESTATION OBTENUE****EFFECTIF DE LA FORMATION****CERTIFICATION****MODALITÉ PÉDAGOGIQUE**

Cours dispensé en mode présentiel avec une alternance d'apports théoriques et méthodologiques, et de mises en situations pratiques

PROCHAINES SESSIONS**PROGRAMMES DE GOOGLE ANALYTICS : AMÉLIOREZ VOTRE SITE ET RENTABILISEZ VOS ACTIONS****LES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE (KPI)**

- Définir les objectifs du site : trafic, notoriété, leads, etc.
- Les indicateurs de performance : contenus, ergonomie, contribution...
- Calcul du Retour sur Investissement (ROI)

SOLUTIONS DE MESURE D'AUDIENCE

- Les technologies de mesure d'audience
- Les solutions : Google Analytics/Universal Analytics, Xiti/AT Internet, Weborama, Ominture...
- Les solutions complémentaires : analyse concurrentielle, sondages en ligne, A/B Testing...

DÉPLOIEMENT DE L'OUTIL GOOGLE ANALYTICS

- Marquage des contenus, des actions, des conversions
- Marquage des campagnes publicitaires
- Marquage des réseaux sociaux
- Marquage des sites et applications mobiles

FONCTIONNALITÉS AVANCÉES

- Plan de taggage
- Segments personnalisés ; alertes ; vues et filtres
- Variables et valeurs personnalisées ; DataLayers

MISE EN PLACE DU REPORTING

- Rapports automatiques, tableaux de bord
- Format, fréquence d'envoi, période d'analyse
- Personnaliser les reportings

STATISTIQUES ET ACTIONS CORRECTIVES

- Optimiser ses campagnes : SEO, SEA, emailing, bannières...
- Améliorer ses contenus et l'ergonomie
- Augmenter le taux de conversion et le funnel