

- *S'initier au digital et aux réseaux sociaux*
- *Comprendre les impacts du digital sur les activités des entreprises*
- *Optimiser son usage actuel des outils digitaux*
- *Améliorer sa présence et sa visibilité sur les réseaux sociaux*
- *Intégrer de nouveaux outils digitaux dans ses pratiques*

2**Prix : 1390€ / HT****OUTILS PÉDAGOGIQUES****MODALITÉS D'ÉVALUATION****MODALITÉS DE FINANCEMENT****MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS****OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES****ACCESSIBILITÉ****LES POINTS FORTS DE LA FORMATION****PRÉ-REQUIS**

- Aucun

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS**ATTESTATION OBTENUE****EFFECTIF DE LA FORMATION****CERTIFICATION****MODALITÉ PÉDAGOGIQUE**

Cours dispensé en mode présentiel avec une alternance d'apports théoriques et méthodologiques, et de mises en situations pratiques

PROCHAINES SESSIONS**PROGRAMMES DE L'ESSENTIEL DU DIGITAL ET DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PME ET TPE****Comprendre les nouveaux usages du digital**

- Un rythme toujours plus rapide : technologies, temps réel...
- Des plateformes toujours plus nombreuses : e-commerces, réseaux sociaux...
- Une expérience client personnalisée.
- Les internautes au coeur du Web.
- Du Web au Web 4.0.

Optimiser son site Web

- Du site vitrine à la plateforme e-commerce.
- La gestion du contenu et le référencement.
- Les concepts de Mobile First, Responsive Design et Adaptative Design.
- L'évolution du e-commerce et les nouveaux canaux de vente.
- La newsletter : informer régulièrement sur ses activités.

Développer son e-réputation sur les réseaux sociaux

- Les caractéristiques et usages des réseaux sociaux.
- Facebook : créer un profil ou une page entreprise, se rendre visible, faire de la publicité...

- Twitter : créer un compte, trouver des profils utiles, assurer une veille...
- LinkedIn : enrichir son profil, entrer en contact, rechercher du contenu...
- Communiquer par l'image : Pinterest, Instagram, Snapchat
- Communiquer avec la vidéo : YouTube, Facebook, Periscope...

Faciliter ses activités avec le digital

- Le Cloud Computing et le Big Data : leurs nombreux usages pratiques.
- Le 100% dématérialisation : appels d'offres et marchés publics, documents administratifs...
- Les nouveaux modes de travail : télétravail, espaces de travail collaboratifs...
- La e-formation et ses déclinaisons.
- Le BYOD (Bring Your Own Device) et ses implications.

Veiller à la pérennité de l'activité

- La sécurité informatique et la protection des données.
- L'économie participative pour favoriser les partenariats.
- La levée de fonds avec le crowdfunding.