

- *Comprendre l'intérêt et les limites de la veille*
- *Savoir quelle méthode et quels processus déployer*

2**Prix : 1?440 € € / HT****OUTILS PÉDAGOGIQUES****MODALITÉS D'ÉVALUATION****MODALITÉS DE FINANCEMENT****MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS****OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES****ACCESSIBILITÉ****LES POINTS FORTS DE LA FORMATION****PRÉ-REQUIS**

- Aucun pré-requis demandé pour cette formation

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS**ATTESTATION OBTENUE****EFFECTIF DE LA FORMATION****CERTIFICATION****MODALITÉ PÉDAGOGIQUE**

Cours dispensé en mode présentiel avec une alternance d'apports théoriques et méthodologiques, et de mises en situations pratiques

PROCHAINES SESSIONS

Le 31/01/2022

Le 07/04/2022

Le 31/01/2022

Le 07/04/2022

Le 31/01/2022

Le 07/04/2022

PROGRAMMES DE METTRE EN ŒUVRE UNE VEILLE CONCURRENTIELLE EFFICACE**Définition et type de veille**

- Définition de la veille, de l'intelligence économique.
- Intérêt, avantages, inconvénients et limites de la veille.
- Types et stratégie de veille. Concurrence, réglementation, tendances. Active/passive.
- Définition de la liste des concurrents retenus.

Définition du plan de recherche

- Thèmes de veille : tarifs, catalogues, implantations...
- Acteurs à surveiller : analyse des cinq forces de Porter.
- Définition des besoins en informations.

- Sources à activer : internes/externes.
- Acteurs et outils de la collecte.
- Types de traitement des informations.
- Formats de restitution et mode de transmission.

Les outils terrains de veille

- L'achat des produits des concurrents, visite des points de vente.
- Le suivi des dépôts de brevets.
- L'abonnement aux newsletters des concurrents.
- Le missionnement d'acheteurs mystères.

Les outils documentaires de veille et la surveillance du Web

- Les sociétés de piges.
- Les abonnements : presse, newsletters, flux RSS...
- Les types d'informations web recherchées.
- Les modalités, les outils de collecte et d'analyse des contenus.
- La constitution du référentiel (sites Web, blogs, forums).
- Les aspirateurs de sites, les logiciels de cartographie de l'information.
- Les logiciels spécialisés de veille globale.

Les outils de monitoring

- Gérer des favoris.
- Surveiller des pages Web.
- Regrouper des contenus : plateformes.
- Faire des résumés et du text mining.

La valorisation des informations recueillies lors de la veille

- Le classement des informations : signaux forts/faibles.
- Les notes d'étonnement.
- Les SWOT par concurrent.
- Les mappings de positionnement concurrentiel.
- L'analyse des groupes stratégiques.
- Les tableaux comparatifs et critères de comparaison.