

- *Comment rédiger un Product Backlog utilisable*
- *Connaître les meilleurs techniques pour la priorisation du Product Backlog*
- *Comment prévoir la date de livraison d'un projet (ou les fonctionnalités qui seront terminées à une date donnée)*
- *Conseils pour gérer les variables clés pour la réussite du projet*

**2****Prix : 1?200 € € / HT****OUTILS PÉDAGOGIQUES****MODALITÉS D'ÉVALUATION****MODALITÉS DE FINANCEMENT****MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS****OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES****ACCESSIBILITÉ****LES POINTS FORTS DE LA FORMATION****PRÉ-REQUIS**

- Avoir participé à un projet informatique et avoir lu un ouvrage sur l'Agilité/Scrum ou avoir suivi la journée de formation « Gestion agile de projets avec SCRUM »

**MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS****ATTESTATION OBTENUE****EFFECTIF DE LA FORMATION****CERTIFICATION****MODALITÉ PÉDAGOGIQUE**

Cours dispensé en mode présentiel avec une alternance d'apports théoriques et méthodologiques, et de mises en situations pratiques

**PROCHAINES SESSIONS**

Nous consulter.  
Nous consulter.  
Nous consulter.

**PROGRAMMES DE SCRUM PRODUCT OWNER**

*Cette formation prépare au passage de la certification Scrum Product Owner 1 . La certification est incluse dans la formation.*

**Présentation**

- Rappels sur l'Agilité
- Fondations du framework Scrum

**Les 3 rôles Scrum**

- Product Owner, ScrumMaster et équipe de développement
- Responsabilités croisées entre ScrumMaster et Product Owner

**Le rôle du Product Owner**

- Création de la vision de produit

- Collaboration avec des équipes Agile
- Le raisonnement dirigé par la Business Value
- Le garant du ROI (Retour Sur Investissement)

**Formalisation du besoin**

- L'écriture des User Stories
- Compréhension du besoin métier
- Définition des critères d'acceptation
- Le travail avec les clients et les stakeholders/intervenants
- Technique de négociation pour maximiser la Business Value

**Déroulement de projet**

- Le Backlog de produit (création et gestion)
- Le Backlog de Sprint
- Planification et estimation
- Priorisation orientée par la valeur métier

**Stratégie de Produit**

- Planning de livraison
- Amélioration continue