WEBMARKETING, PERFECTIONNEMENT

REF **IM23**

- ***Maîtriser les nouveaux leviers de création de trafic***
- ***Tirer parti des nouvelles techniques de marketing digital***
- ***Anticiper les évolutions probables du Webmarketing***

2

Prix : 1?440 € € / HT

OUTILS PÉDAGOGIQUES

PUBLIC VISÉ

Tout public

MODALITÉS D'ÉVALUATION

MODALITÉS DE FINANCEMENT

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

ACCESSIBILITÉ

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

PRÉ-REQUIS

- Connaissance des fondamentaux du marketing digital.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

ATTESTATION OBTENUE

EFFECTIF DE LA FORMATION

CERTIFICATION

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Cours dispensé en mode présentiel avec une alternance d'apports théoriques et méthodologiques, et de mises en situations pratiques

PROCHAINES SESSIONS

Le 28/03/2022
Le 27/06/2022
Le 28/03/2022
Le 27/06/2022
Le 28/03/2022
Le 27/06/2022

PROGRAMMES DE WEBMARKETING, PERFECTIONNEMENT

WEBMARKETING, PERFECTIONNEMENT

REF **IM23**

Utiliser de nouveaux leviers de génération de trafic

- SEO (Search Engine Optimization) : principes fondamentaux, bonnes pratiques et techniques avancées.
- SEA : optimiser l'utilisation des liens sponsorisés et de Google Adwords.
- Facebook ads : bâtir des campagnes ciblées, économiques et efficaces.
- Utiliser l'affiliation, une opportunité pour l'e-commerçant.
- Investir les marketplaces : exemples et bonnes pratiques.
- Optimiser ses mailings et mettre en places des call-to-action efficaces.
- Repérer et identifier les blogueurs et les influenceurs.

Acquérir et fidéliser ses clients

- Améliorer la connaissance de ses clients avec l'e-CRM et le Social CRM.
- Utiliser le marketing prédictif et le marketing Automation.
- Promouvoir son offre avec le marketing tribal et la création de valeur.
- Maîtriser les enjeux du content management.
- Optimiser son écriture Web et introduire du storytelling.
- Utiliser des vidéos et mesurer leurs impacts sur les performances e-commerce.

Optimiser sa stratégie marketing Mobile

- M-commerce : état des lieux et chiffres-clés.
- Comprendre les enjeux des Apps et du Responsive Design.
- Découvrir les nouvelles opportunités du SMSing.
- Intégrer le geofencing et la géolocalisation dans sa panoplie.
- Découvrir les applications de l'IoT (Internet des objets).

Anticiper les évolutions du e-commerce

- Se familiariser avec les nouveaux systèmes de paiement.
- Intégrer des « bots » dans son dispositif de relation-client.
- Imaginer les points de vente de futur : l'e-shop in shop…
- Découvrir l'apport des nouvelles expériences sensorielles : réalité virtuelle, réalité augmentée…
- Comprendre les perspectives offertes par l'IA (Intelligence Artificielle) pour l'e-commerce.