

- *Comprendre le marketing Internet*
- *Publier du contenu pour attirer des visiteurs*

3**Prix : 1650€ / HT****OUTILS PÉDAGOGIQUES****PUBLIC VISÉ**

Tout public

MODALITÉS D'ÉVALUATION**MODALITÉS DE FINANCEMENT****MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS****OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES****ACCESSIBILITÉ****LES POINTS FORTS DE LA FORMATION****PRÉ-REQUIS**

- Connaissances informatiques de base (Internet / Word)

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS**ATTESTATION OBTENUE****EFFECTIF DE LA FORMATION****CERTIFICATION****MODALITÉ PÉDAGOGIQUE**

Cours dispensé en mode présentiel avec une alternance d'apports théoriques et méthodologiques, et de mises en situations pratiques

PROCHAINES SESSIONS

Nous consulter

PROGRAMMES DE WORDPRESS – METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE MARKETING SUR INTERNET AVEC MAILCHIMP**Le marketing Internet**

- Historique
- Les approches
- Le référencement naturel
- Les réseaux sociaux

Définir une stratégie marketing

- Le marketing de contenu
- Développer une audience
- Participer en ligne
- Le funnel marketing

Les outils marketing

- Communiquer sur votre site web
- Communiquer par email
- Analyser les visites sur votre site

- Optimiser votre site web

Les mots-clés

- Audit des recherches dans votre activité
- Audit de la concurrence
- Analyse et sélection de mots-clés
- La longue traîne

Rédiger pour le web

- L'art d'écrire un titre
- Convaincre le visiteur de lire la suite
- Mettre en forme un article
- Sélectionner des visuels

Référencement off-site et création de liens

- Étudier le comportement en ligne de votre audience
- Recherche de forums et sites complémentaires
- Articles invités